



CHATEAU VILLA BEL AIR

Sibelle Chaaya, Flavie Crampes, Rania Zeghari, Louis Descamps

Histoire

Fondation

Fondé entre 1791 et
1793 par Louis
Dufaure Lajarte

Reconnaissance historique

En 1986, la chartreuse du
domaine est inscrite aux
Monuments Historiques

Nouvelle ère

Depuis 2017, sous la gestion de
la famille Ballande, le Château
poursuit son développement
en intégrant innovation et
respect de l'environnement.

Positionnement

Clos Floridène

Vins modernes et élégants (prix : 19–22 €).

Villa Bel-Air

Entre tradition et modernité, avec des prix autour de 20 €, reflétant un équilibre entre qualité et élégance.

Château Chantegrive

Accessible avec un excellent rapport qualité-prix (prix : 12–16,50 €).

Objectifs

- Renforcer la notoriété de la marque.
- Augmenter les ventes à l'export.
- Construire une communauté engagée sur les réseaux sociaux.



CHALLENGES

- Notoriété limitée sur les réseaux sociaux
- Concurrence forte sur le marché premium

OPPORTUNITÉS

- Accentuer la communication digitale pour toucher de nouveaux consommateurs
- Exploiter l'histoire et l'engagement écologique comme différenciateurs



B2C

- Amateurs de vins premium



B2B

- Distributeurs et cavistes spécialisés
- Restaurateurs étoilés



SOPHIE

- 42 ans
- Métier : Architecte d'intérieur

MOTIVATIONS

Sophie adore explorer des vins de qualité qui racontent une histoire. Elle valorise les produits locaux et durables et aime organiser des dîners où le vin occupe une place centrale

CANAUUX D'INFLUENCE

- Instagram
- Sites spécialisés en vin
- Influenceurs gastronomie et œnologie

FRUSTRATIONS

- Manque d'information claire et engageante sur certains vins
- Difficulté à trouver des vins uniques facilement accessibles en ligne

OBJECTIFS

- Découvrir des produits authentiques avec une histoire forte
- Se procurer des vins élégants pour ses soirées entre amis

Amateurs de vins premium



FRANÇOIS

- 50 ans
- Métier : Responsable d'une chaîne de cavistes premium

MOTIVATIONS

- François recherche des vins qui se distinguent par leur qualité, leur histoire et leur capacité à séduire une clientèle haut de gamme.
- Il est toujours à l'affût de nouveaux partenariats pour enrichir son catalogue et fidéliser ses clients.

CANAUX D'INFLUENCE

- LinkedIn
- Salons spécialisés
- Supports marketing fournis par les vignobles.

FRUSTRATIONS

- Une communication insuffisante ou des supports marketing peu convaincants.
- Des vins trop chers ou trop complexes à vendre à sa clientèle.

OBJECTIFS

- Collaborer avec des vignobles fiables et innovants.
- Recevoir des outils pour mieux promouvoir les vins dans ses boutiques.

Distributeur spécialisé



JULIEN

- 37 ans
- Métier : Chef et propriétaire d'un restaurant étoilé

MOTIVATIONS

- Julien souhaite offrir à ses clients une carte des vins raffinée, mettant en avant des produits uniques et d'exception.
- Il valorise les partenariats avec des vignobles qui partagent ses valeurs de qualité et de respect de l'environnement.

CANAUX D'INFLUENCE

- Recommandations d'autres chefs ou sommeliers.
- Présentation de nouveaux produits dans des salons ou dégustations privées.
- Supports éducatifs sur les cépages et les accords.

FRUSTRATIONS

- Difficulté à obtenir des vins rares en quantités suffisantes.
- Manque d'informations précises sur les accords mets et vins.

OBJECTIFS

- Ajouter des vins de qualité supérieure à sa carte, avec une histoire forte qui enrichit l'expérience client.
- Bénéficier d'un accompagnement pour choisir les meilleurs accords mets-vins.

Restaurateur étoilé

OBJECTIF SMART PRINCIPAL

- Augmenter de 30 % l'engagement sur les réseaux sociaux et de 25 % les abonnés Instagram d'ici Juin 2025.

KPI ASSOCIÉS

- Croissance des abonnés : +25 %.
- Taux de conversion des ventes : +15 % sur les marchés clé.



Les grandes lignes de notre stratégie

- Associer tradition et modernité pour faire du Château Villa Bel-Air une référence incontournable des Graves, en exploitant l'histoire, le terroir, et les outils numériques.

Canaux

Instagram

- réseau très visuel, parfait pour valoriser l'esthétique du Château
- Reels et vidéos courtes : Mise en avant des vendanges, coulisses du vignoble, accords mets-vins
- Carrousels : Histoire du domaine, présentation des cépages
- Stories interactives : Quiz sur le vin, sondages pour engager l'audience

Facebook

- Facebook touche une audience plus large et diversifiée
- Posts éducatifs : Anecdotes sur l'histoire
- Vidéos : Présentation des vendanges, démonstrations d'accords mets-vins
- Concours : Offrir des dégustations ou des bouteilles exclusives pour engager l'audience

LinkedIn

- LinkedIn est essentiel pour atteindre les cibles B2B
- Articles longs : Innovations viticoles, pratiques durables
- Infographies : Chiffres clés sur le domaine, comparaison avec la concurrence
- Témoignages : Clients ou partenaires partageant leur expérience avec les vins du Château.

Direction artistique

Ton

- ton authentique, spontané, pédagogique, informatif
- Langage visé: Accessible aux amateurs comme aux connaisseurs, Accent mis sur l'émotion et l'expérience sensorielle

Design de support

- Fond épuré avec des photos ou vidéos en pleine largeur. Utilisation discrète des couleurs secondaires pour les titres et les sous-titres
- Photo lifetsyle
- Stories Instagram : Layout immersif avec des animations légères pour les sondages ou quiz

Identité visuelle

- Bordeaux intense (#6E1C3E) : Richesse du vin et terroir bordelais.
- Crème (#F5F5F0) : Simplicité et sobriété
- Typographies :
- Playfair Display : Tradition et sophistication (titres).
- Montserrat : Modernité et lisibilité (texte courant)
- Style photographique :
- Lumière naturelle, scènes conviviales (dégustations, apéros), et gros plans sur les bouteilles



chateauvillabelair



🌊 Évasion estivale avec Villa Bel-Air 🍷
Rien de tel qu'un verre de notre blanc élégant
pour sublimer vos moments au bord de l'eau. 🌴
📍 #VillaBelAirMoments | #GravesElegance



chateauvillabelair



Un dîner romantique parfait 🍷
L'élégance d'un vin rouge Villa Bel-Air pour
sublimer chaque instant à deux. 🥰
📍 #VillaBelAirMoments | #RomanceEnBordeaux



chateauvillabelair



🌟 L'apéro entre amis, version élégante
Partagez des moments uniques avec un verre de
Villa Bel-Air Blanc. L'accord parfait pour vos
soirées conviviales.
📍 #VillaBelAirMoments | #ApéroBordeaux

LinkedIn



Le vigneron, entre
tradition et
innovation, façonne
des vins qui
racontent l'histoire
du terroir

chateauvillabelair



JANVIER 2025

Lun	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sam	Dim
						1
2 Photo du Château en hiver avec une citation inspirante.	3	4	5 Anecdote sur la chartreuse classée Monument Historique.	6 Article : "Les pratiques viticoles durables au Château Villa Bel- Air."	7	8
9	10 Reels : "D'où viennent nos cépages ?"	11	12 Carrousel sur les cépages des Graves.	13	14	15
16	17	18 Infographie : "Les chiffres clés de l'AOC Graves."	19	20	21 Reels : "3 conseils pour déguster un rouge en hiver."	22
23 Publication B2B : "Pourquoi nos rouges séduisent les restaurateurs."	24	25	26 Focus produit : Présentation des vins rouges.	27	28	29
30	31					



Lun	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sam	Dim
		1	2	3	4	5
6	7	8	9 Jeu-concours : Gagnez une dégustation spéciale Saint- Valentin.	10	11 Article : "Les accords mets- vins pour la Saint-Valentin."	12
13	14 Photo lifestyle : bouteille rouge et ambiance romantique.	15	16	17	18	19
20 Story : Vidéo courte des équipes préparant les bouteilles.	21	22	23	24 Reels : "Nos recommandatio ns pour un dîner parfait avec Villa Bel-Air."	25	26
27	28 Publication sur l'engagement qualité et innovation du domaine.					

FÉVRIER 2025



MARS 2025

Lun	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sam	Dim
		1	2 Reels : "Pourquoi le sol des Graves est unique."	3	4	5
6	7 Post éducatif sur la biodiversité du vignoble.	8	9	10 Article : "Le terroir des Graves expliqué aux professionnels."	11	12
13 Story interactive : Quiz sur les caractéristiques des vins blancs et rouges.	14	15	16 Vidéo : Coulisses du vignoble en mars.	17	18 Infographie : Comparaison entre terroirs.	19
20	21 Photo lifestyle : verre de vin avec vue sur le vignoble.	22	23	24 Focus produit : Blanc 2020, notes de dégustation.	25	26
27	28 Témoignage d'un œnologue sur l'impact du terroir sur la qualité.	29	30	31		



AVRIL 2025

Lun	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sam	Dim
					1	2
3 Photo des vignes en bourgeonnement.	4	5	6 Post éducatif : "Le cycle de la vigne au printemps."	7	8	9
10	11 Article : "Nos pratiques durables expliquées."	12 Reels : "Les secrets d'un vin blanc bien équilibré."	13	14	15 Jeu-concours : Gagnez une bouteille de blanc pour vos repas de printemps.	16
17	18	19 Témoignage B2B : "Pourquoi nos blancs séduisent les cavistes."	20	21 Carrousel : "Accords mets-vins légers avec nos blancs."	22	23
24 Vidéo : Interview d'un membre de l'équipe sur la production du vin blanc.	25	26 Étude de cas : "Nos vins blancs dans un restaurant étoilé."	27	28	29	30



MAI 2025

Lun	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sam	Dim
1	2	3	4	5	6	7
8	9 Photo lifestyle : pique-nique avec une bouteille de blanc.	10	11	12	13 Focus produit : Blanc 2021 et ses arômes subtils.	14
15	16	17 Article : "Comment nos blancs sont devenus incontournables en restauration."	18	19 Story : Quiz sur les arômes préférés des abonnés.	20	21
22 Post interactif : "Votre recette préférée avec un blanc ?"	23	24	25 Témoignage d'un client professionnel.	26	27	28
29	30 Reels : "Coulisses d'une dégustation au Château."	31		Vidéo : Présentation des accords saisonniers.	Infographie : "Le parcours de nos bouteilles jusqu'à l'international."	



JUIN 2025

Lun	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sam	Dim
			1	2	3	4
5 Reels : "Nos blancs, parfaits pour vos apéros d'été."	6	7	8 Vidéo : Cocktail léger à base de vin blanc	9 Publication B2B : "Pourquoi nos vins sont parfaits pour les terrasses estivales."	10	11
12	13 Carrousel : "Top 5 des moments à savourer avec Villa Bel-Air."	14	15	16 Jeu-concours : Gagnez un coffret pour l'été.	17	18
19	20	21 Étude de cas : "Comment un caviste a intégré nos vins dans ses recommandations estivales."	22 Story : Couillises des offres estivales et promo spéciale.	23	24	25
26 Post lifestyle : "Partagez vos moments Villa Bel-Air cet été."	27	28	29	30	Témoignage d'un restaurateur partenaire.	

Autres dates clés

1er septembre

Rentrée des vins

15 septembre

Début des vendanges
Publication sur
l'importance des
vendanges

30 septembre

Fête des vendanges –
Contenu dédié à
l'histoire des vendanges

15 octobre

Semaine du vin
Publications autour de
l'art de déguster le vin

15 novembre

Journée mondiale du
vin
Partage d'une citation
inspirante sur le vin

15 décembre

Réveillon de Noël
Publication sur les vins
parfaits pour un dîner de
Noël

Budget

- Partenariats et influenceurs: **1 500€**
- Publicité (Google Ads, Meta Ads): **1 800€**
- Réseaux sociaux (contenu et gestion): **1 200€**
- Création de contenu (photos, vidéos): **500€**



Conclusion

- Un terroir d'exception, une histoire riche et une vision moderne.
- Une stratégie qui allie tradition et innovation pour répondre aux attentes des consommateurs d'aujourd'hui.

Château Villa Bel-Air s'impose comme une figure incontournable des Graves, tout en incarnant l'élégance naturelle et l'art de vivre à la française.

MERCI
