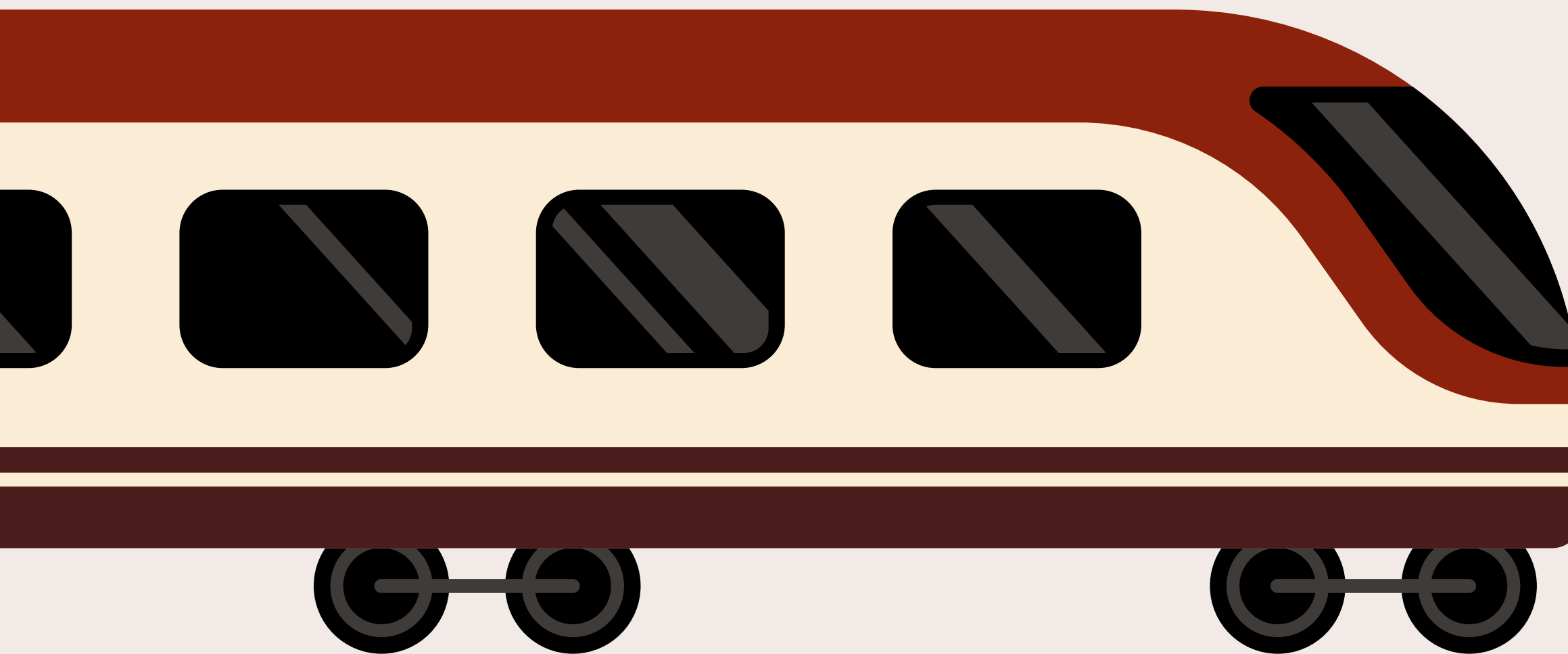


Métro Bordeaux



Identité du Projet

1. Nom Métro de Bordeaux	2. Valeurs associées mobilité, rapidité, fluidité, désengorgement, modernité
3. Ton attendu Rassurant, Humain, Pratique	4. Problématique actuelle une ville saturée, un réseau de tram souvent en panne, peu d'options la nuit

Points faibles

(Sur le tramway)

- Saturation et pannes fréquentes
- Accessibilité
- Coût
- Offre insuffisante

Attentes

(Sur le métro)

- Meilleure desserte
- Amélioration de la ponctualité
- Accessibilité

Publics concernés



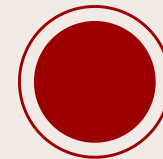
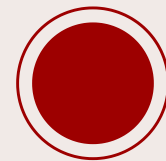
- Étudiants Bordelais



- Usagers réguliers des transports de Bordeaux

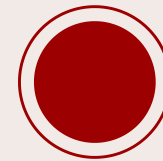
Nouveau défi et concepts clés

Fluidité : souterrain, sans bouchons



Fiabilité : moins de pannes que le tram

Accessibilité : proche, régulier



Écologique : moins de pollution, moins de voitures

Pitch narratif

Annoncer le métro de façon positive

Cibles

Tous les riverains, en particulier les usagers des transports en commun

Storytelling

Créer un lien émotionnel avec les habitants en leur montrant comment le métro va transformer positivement leur quotidien. On ne vend pas juste un projet technique, mais une amélioration de vie.

Format

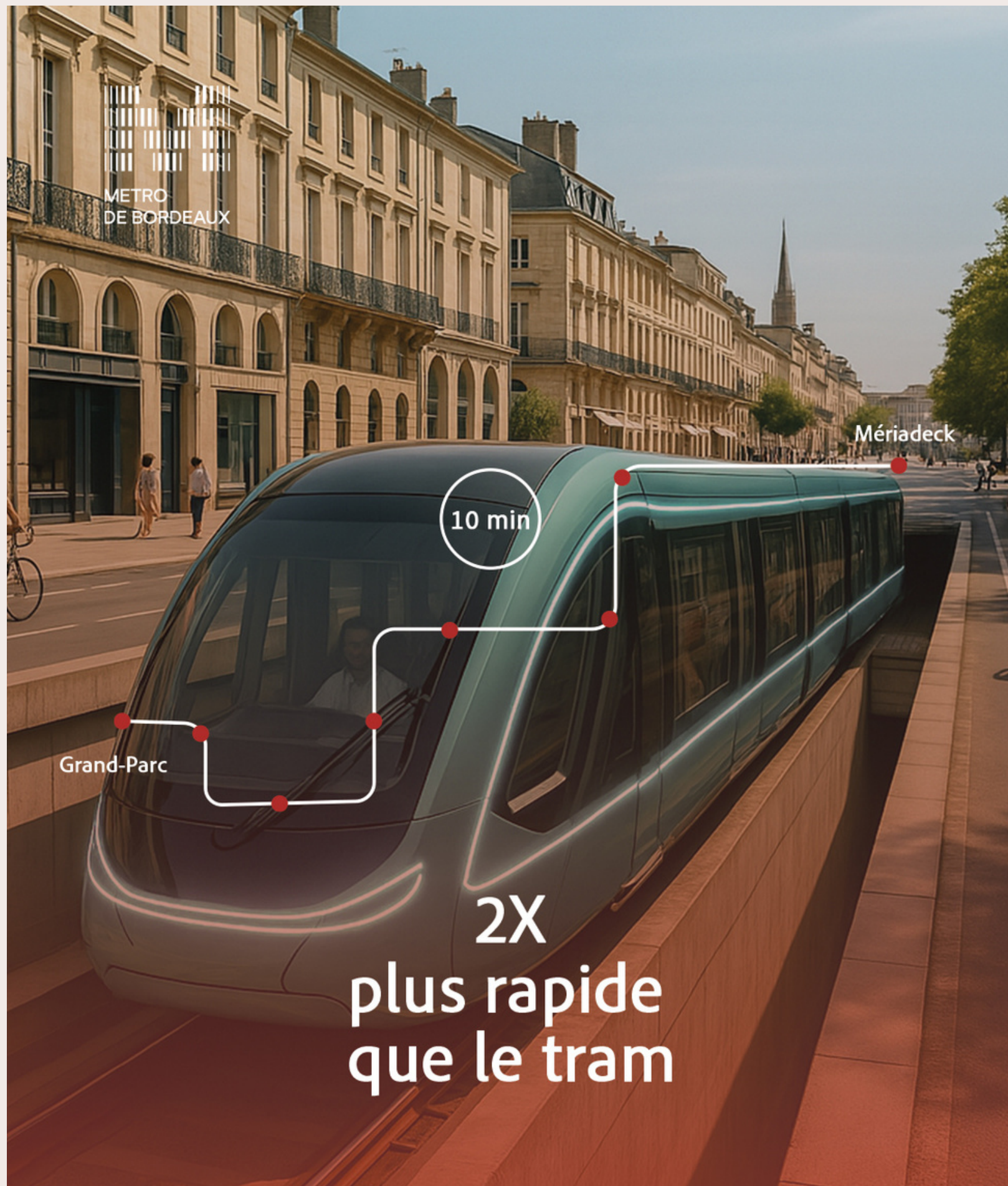
- Affiches
- réseaux sociaux
- vidéo teaser

Impact attendu

- Réduire les inquiétudes
- Créer de l'adhésion
- Faire circuler l'info

Visuels







METRO
DE BORDEAUX

MÉTRO BORDEAUX

2030, c'est plus si loin.

www.metrobordeaux.fr



METRO
DE BORDEAUX

MÉTRO BORDEAUX

Une idée qui circule.

www.metrobordeaux.fr



METRO
DE BORDEAUX

Rayonnez avec Métro Bordeaux !



PROBLÈMES DE
BOULOT ?



PRENEZ LE
MÉTRO



SCAN ME

Video tiktok

A blurred background image showing the lower legs and feet of a crowd of people walking. The image is dark and out of focus, emphasizing movement and a busy atmosphere. The text "Matin à Bordeaux..." is overlaid in white, bold font across the center of the image.

Matin à Bordeaux...

Merci !